

Social Media

Certified Professional

FÜR
Dennis Masur

Die Prüfung Certified Professional richtet sich an Berufseinsteiger mit 1–2 Jahren Berufserfahrung im **Bereich Social Media** und an Personen, die Basiswissen im Bereich Social Media haben und sich dieses zertifizieren lassen möchten.

Die gesamte Online-Prüfung setzt sich aus 60 Fragen aus dem Bereich Social Media zusammen, die zu 80% innerhalb von 60 Minuten korrekt zu beantworten sind.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Social Media Marketing
- Plattformen
- Personas und Customer Journey
- Keyword und Parameter
- Viralität und Trend Topics
- Contenterstellung
- Graphik- und Videobearbeitung
- Influencer- und Community-Marketing



Carsten Rasner

Geschäftsführer
Bundesverband Digitale Wirtschaft
(BVDW) e. V.



Malte Hasse

Geschäftsführer
BVDW Services
GmbH



Berlin, den 11.06.2026